

食品容器に関する調査 結果報告書

2014年11月17日

■ 調査概要 P3

■ 対象者のプロフィール P4

■ 調査結果の詳細 P5

[付録]

調査票 P18

調査概要

■ 調査目的 : プラスチック食品容器に関する実態・意識を把握する。

■ 調査対象 : モニタ20～69歳の男女
(以下の割付で回収)

割付(サンプル数)		20代	30代	40代	50代	60代
男性	単身世帯	52	52	52	52	52
	共同世帯	52	52	52	52	52
女性	単身世帯	52	52	52	52	52
	共同世帯	52	52	52	52	52
合計						1040

■ 調査地域 : 全国

■ 調査方法 : インターネットリサーチ

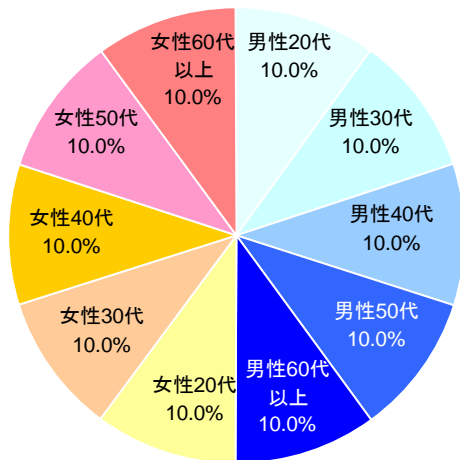
■ 調査時期 : 【事前調査】2014年10月28日(火)～10月30日(木)
【本調査】2014年10月31日(金)～11月1日(土)

■ 有効回答数 : 【事前調査】8,300サンプル
【本調査】1,040サンプル

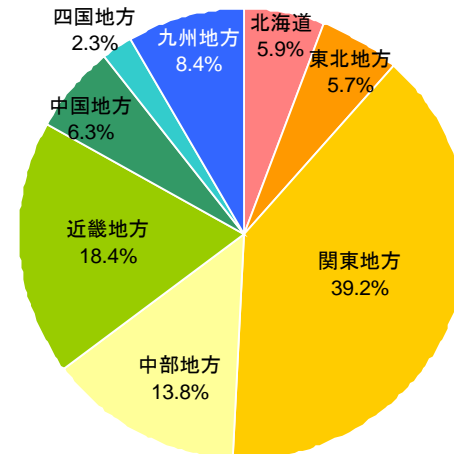
■ 調査実施機関 :

対象者のプロフィール n=1,040

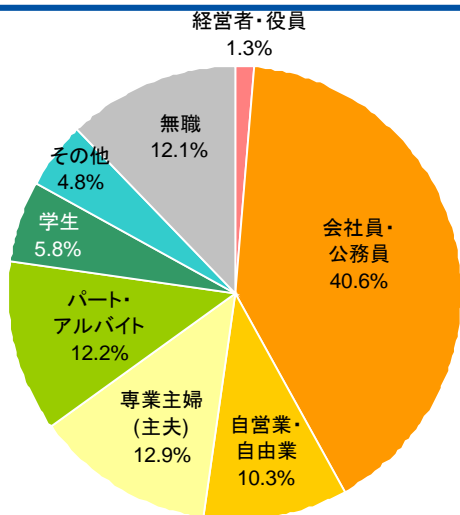
性年代



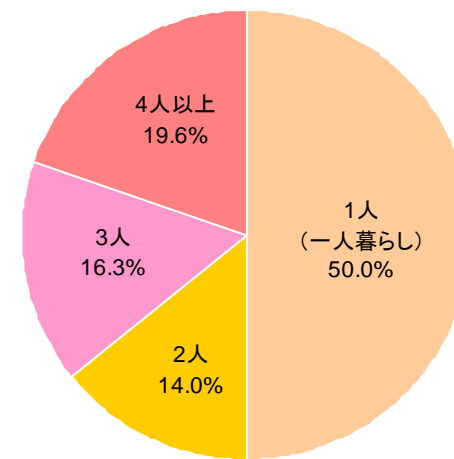
居住地



職業



世帯同居人数



調査結果のまとめ

1-1 プラスチック食品容器意識調査アンケートまとめ

全体

容器は無いと困るが使用後の処理が面倒という結果である。容器の機能性では、食品を傷み、崩れ、雑菌、乾燥から守ることを評価している。また、プラ容器の機能性としては「見栄え」も重要なポイントだということが分かる。

男女別

男性より女性が「ゴミが増える」「かさばる」等の回答が多く、容器は使用后クローズアップされている。また、女性はリサイクルの関心も高い。

年代別

30代以下は、生まれた時から容器のある生活を送っている世代であり、容器が生活の一部となっており、容器が無くなることが想像できない人が多い。一方、60代以上では、昔は無かったため「ないと困る」という回答が他年代より低い。容器の機能については30代以下は「雑菌から守る」を高く評価しており、40代以上は「リサイクルされている」ことを評価している。

世帯別

共同世帯の方がリサイクルに関心がある。また、容器の機能については、共同世帯は「雑菌を守る」等衛生面を評価しており、単身世帯は「乾燥を防ぐ」等機能面を評価している。

その他

プラ容器とパウチの選択意向については、プラ容器を選択する方がパウチの4倍という結果になった。プラ容器「見栄え」が評価されていることと、消費者は今のところ「買ったものをすぐ食べる」という購買行動をとっていることが推測される。

1-1 プラスチック食品容器意識調査アンケートまとめ《各設問について》

Q1

「ゴミが増える」「便利である」「かさばる」という順番であった。なかでも女性の方が「ゴミが増える」「かさばる」「リサイクルされている」等の回答率が高く、使用後のイメージが強いことが推測される。世帯では、単身世帯より共同世帯がリサイクルに関心があることが分かる。

Q2

食事パターンについては、中食が多いのは昼食であることが分かった。昨今、食の外部化が進んでいるといわれるが、夕食の中食化は単身世帯で24%である。中食市場はこれからも伸びると推測される。

Q3,Q4

プラ容器とパウチの比較は、プラ容器65%、パウチ16%、どちらともいえない18%という結果になった。プラ容器を選んだ理由は「手軽・便利」「おいしそうに見える」「食器が要らない」「中身が分かる」となる。一方パウチの理由は「ゴミが少ない」が圧倒的であった。パウチの利点は保存がきくことだと予測していたが、この理由は少ない結果となった。また消費者は「買ったものをすぐ食べる」という購買行動をとっているようである。容器の機能である「見栄え」は、消費者から一定の支持を得られているといえる。

Q5

プラ容器の特徴別好意度の複数回答で50%を超えるものは「食品を傷みや崩れから守る」「食品の乾燥を防ぐ」「食品を雑菌から守る」「リサイクルされている」であった。「リサイクルされている」は、男性より女性の回答が6%高い。ひとつだけ選択を年代別でみると、30代以下は「食品を雑菌から守る」が高く、40代以上は「リサイクルされている」が高いという傾向がみられる。

Q7,Q8,Q9

プラスチック食品容器のニーズについては、無くなると困る54%、どちらともいえない40%、困らない6%であった。困る理由は、全体では「持ち帰るときに困る」「代品として適当なものがない」が高いが、30代以下は「容器がないことを想像できない」が30%を越える等、容器が生活の一部になっていることが伺える。一方60代以上では「衛生的」「中身が傷まない」等が他年代より高くなっている。また、困らない理由に「昔はなかったから」が高い。

Q10

自主回収については、知っているという回答が85%となっている。

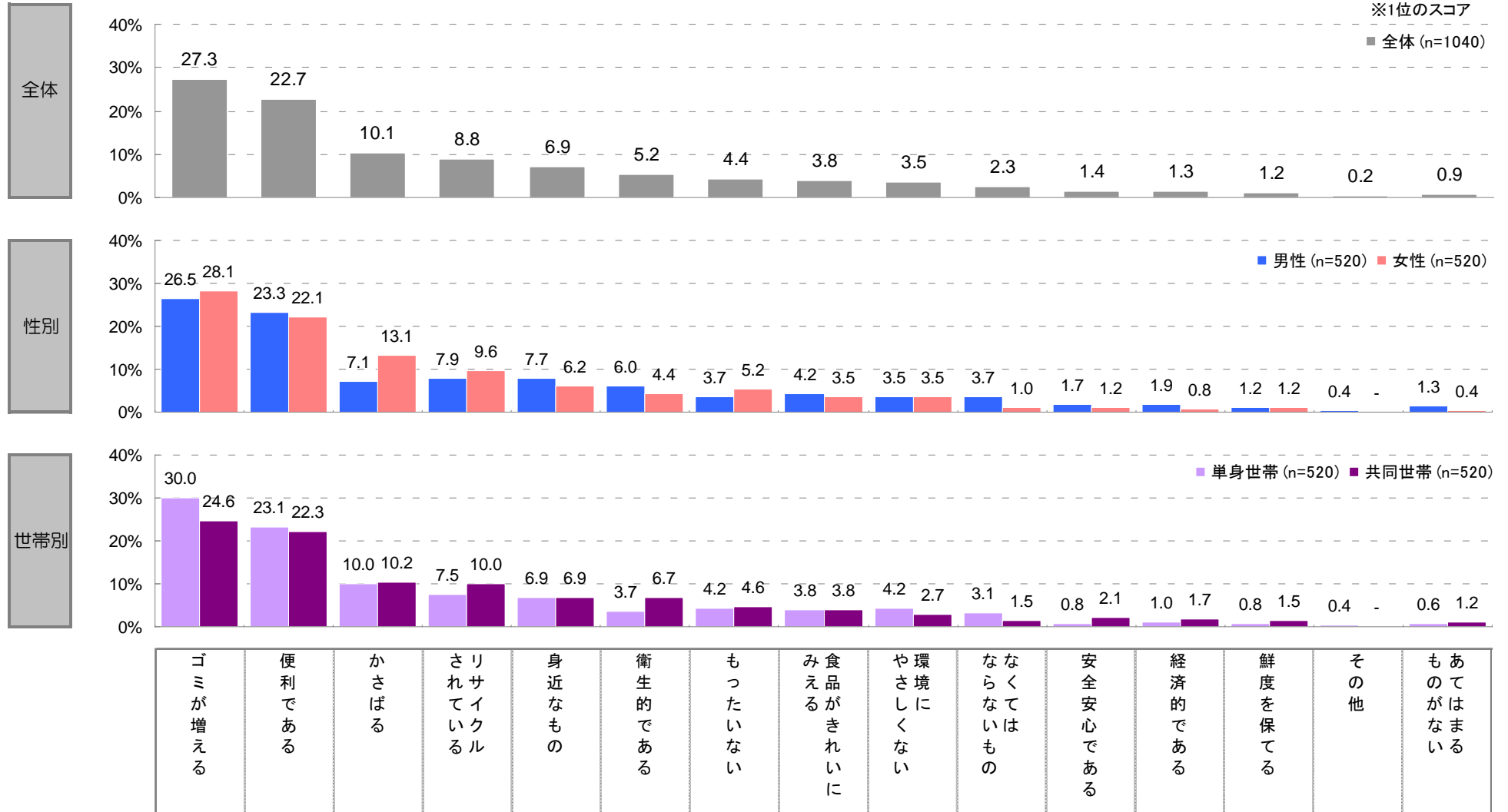
調査結果の詳細

1-1 プラスチック食品容器のイメージ(第1想起)

Q1S1 「プラスチック食品容器」と聞いて「ぱっと思いつくこと」をお知らせください。(3位まで)[1位/番目]

RANK

※全ベース



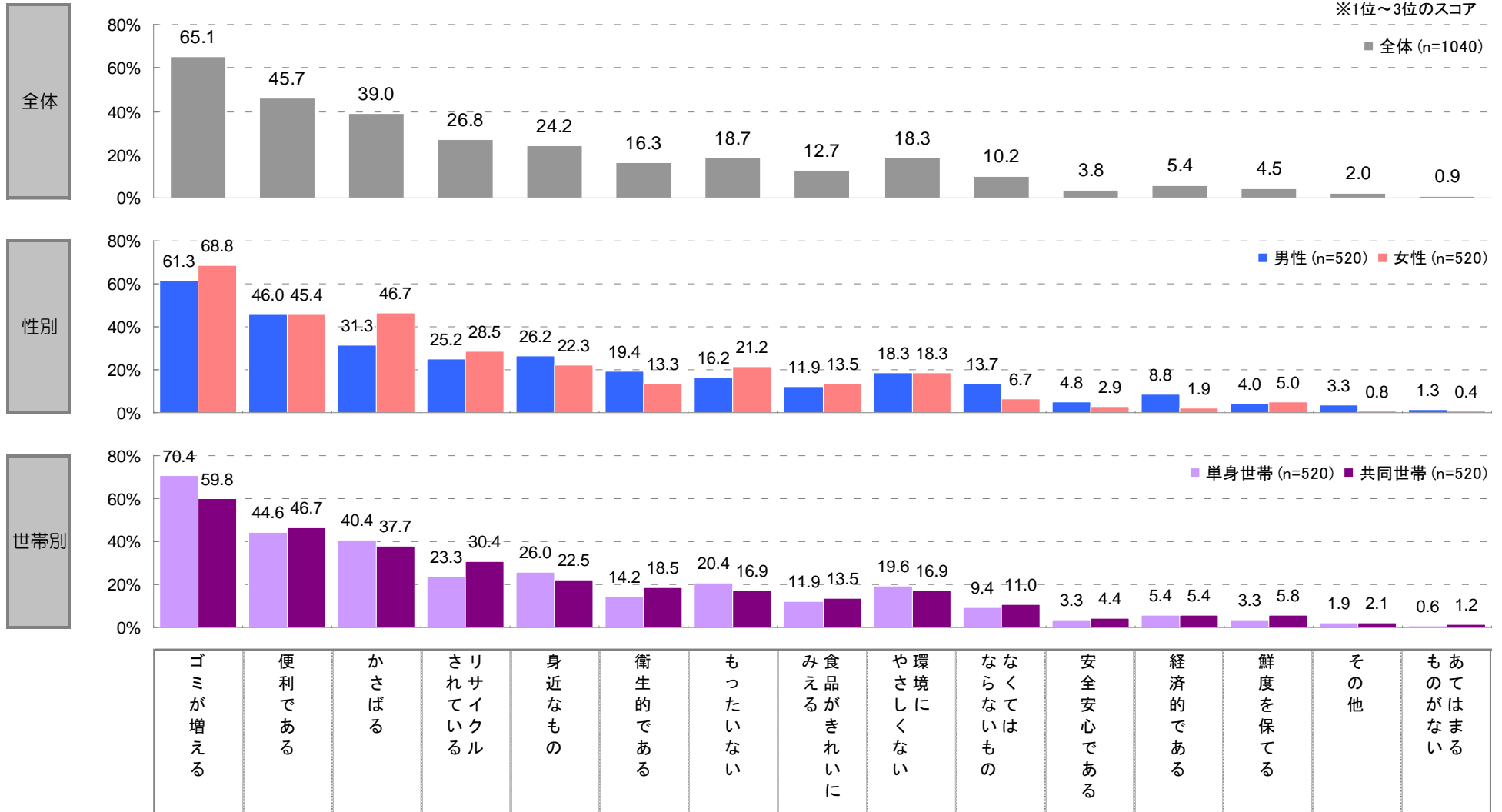
※「全体」のスコアで降順ソート

1-2 プラスチック食品容器のイメージ(第1~第3想起)

Q1S1S2S3 「プラスチック食品容器」と聞いて「ぱっと思いつくこと」をお知らせください。(3位まで)【1位/番目】【2位/番目】【3位/番目】

RANK

※全ベース



※前項「全体」のスコアで降順ソート

2 3食の食事パターン

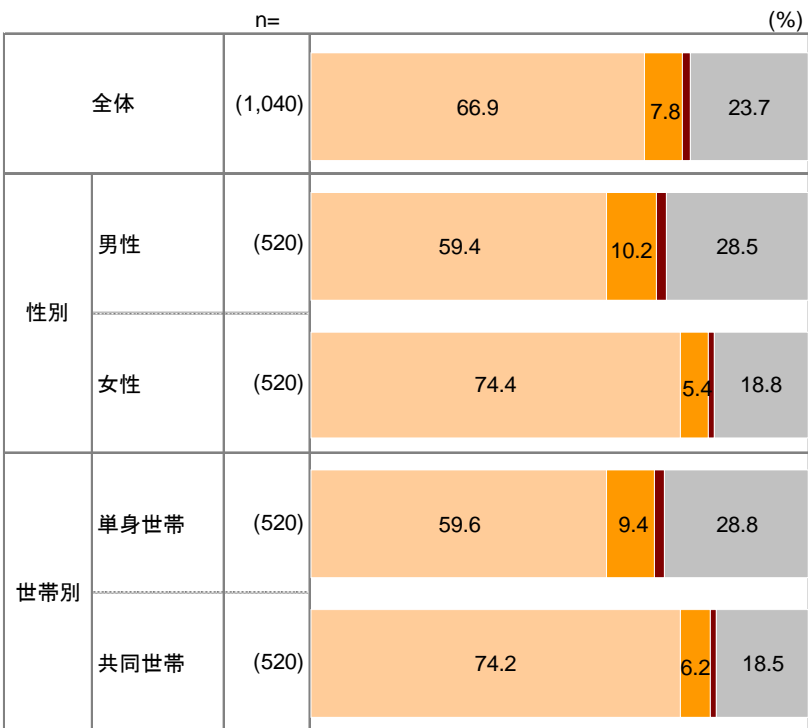
Q2S1S2S3 三食の食事で、どのパターンが一番多いですか？【朝食】【昼食】【夕食】

SA

※全ベース

朝食

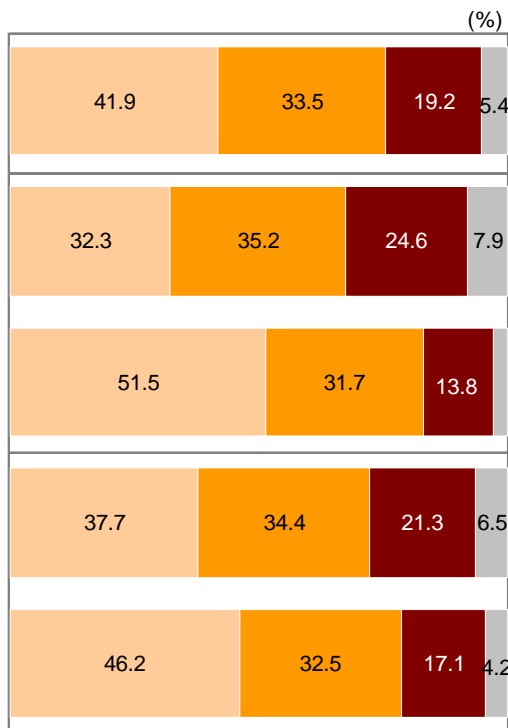
- 内食(素材から調理する手作りのもの。手作り弁当含む。)
- 中食(弁当や惣菜等、出来上がったものを買って家や会社等で食べる)
- 外食(ファストフード、レストラン、社内食堂等)
- 食べない



※3%未満非表示

昼食

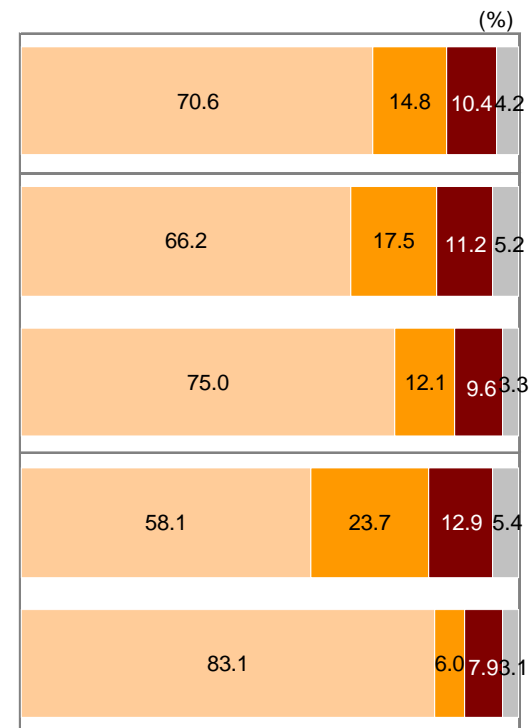
- 内食(素材から調理する手作りのもの。手作り弁当含む。)
- 中食(弁当や惣菜等、出来上がったものを買って家や会社等で食べる)
- 外食(ファストフード、レストラン、社内食堂等)
- 食べない



※3%未満非表示

夕食

- 内食(素材から調理する手作りのもの。手作り弁当含む。)
- 中食(弁当や惣菜等、出来上がったものを買って家や会社等で食べる)
- 外食(ファストフード、レストラン、社内食堂等)
- 食べない



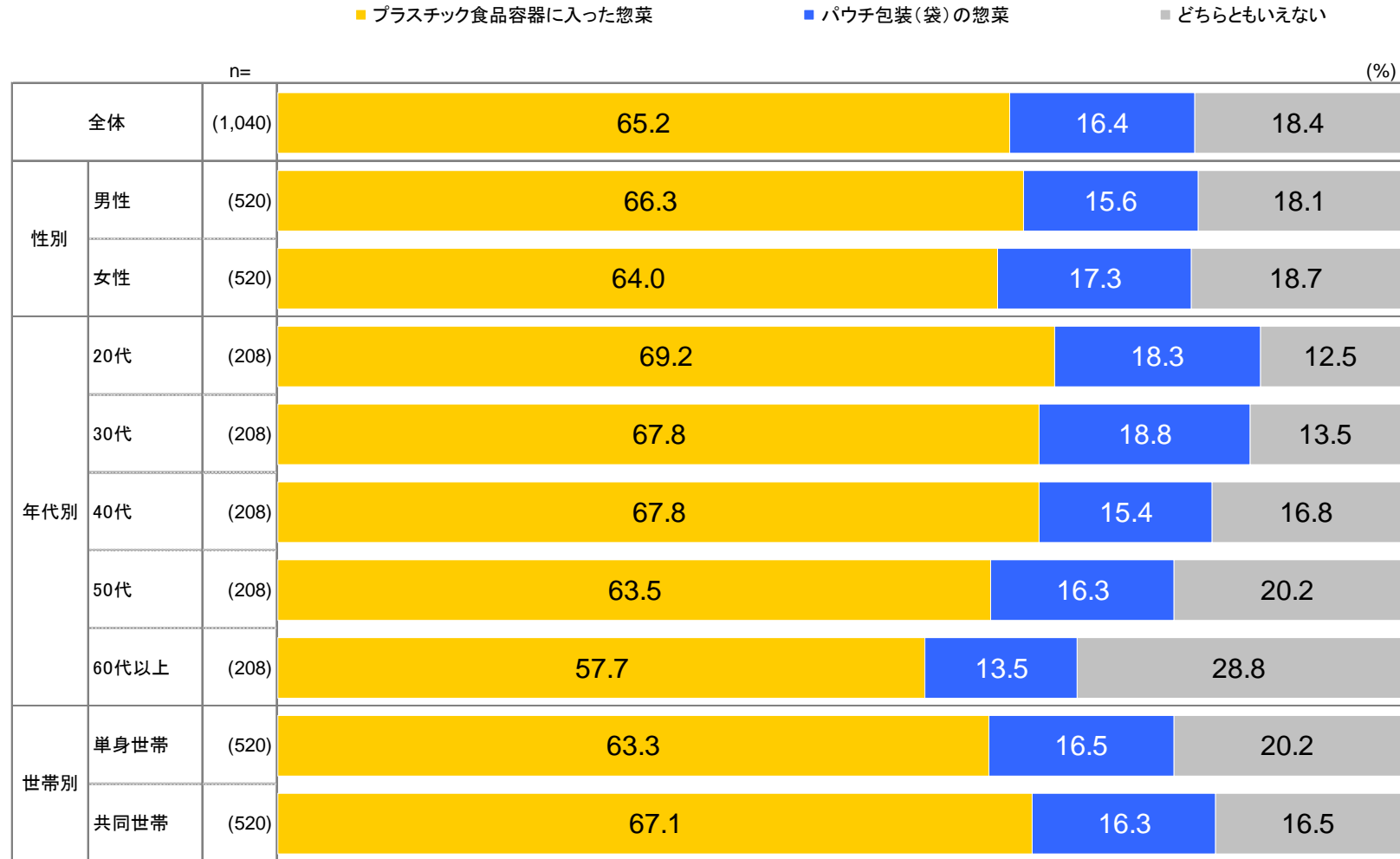
※3%未満非表示

3 食品容器の選択意向

Q3 中身と価格が同じ場合、プラスチック食品容器に入った惣菜とパウチ包装(袋)の惣菜のどちらを買いますか？

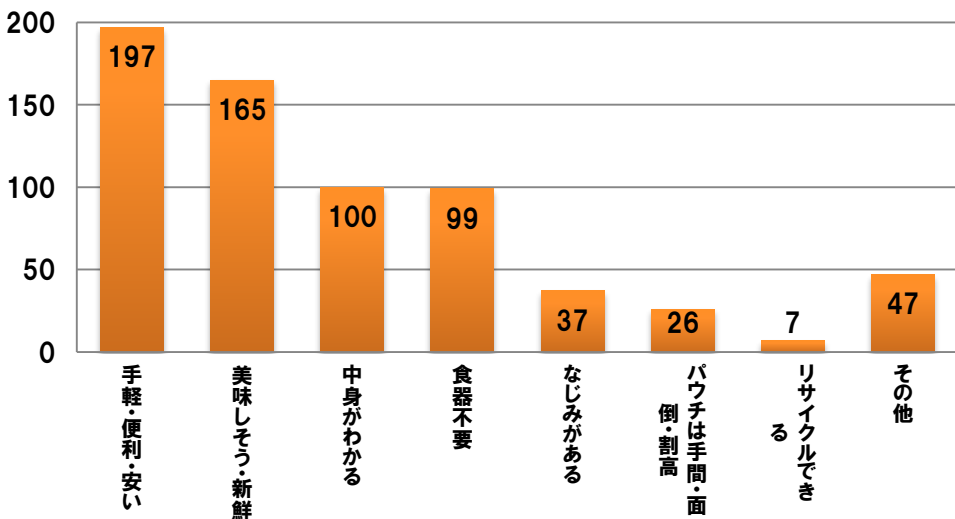
SA

※全ベース

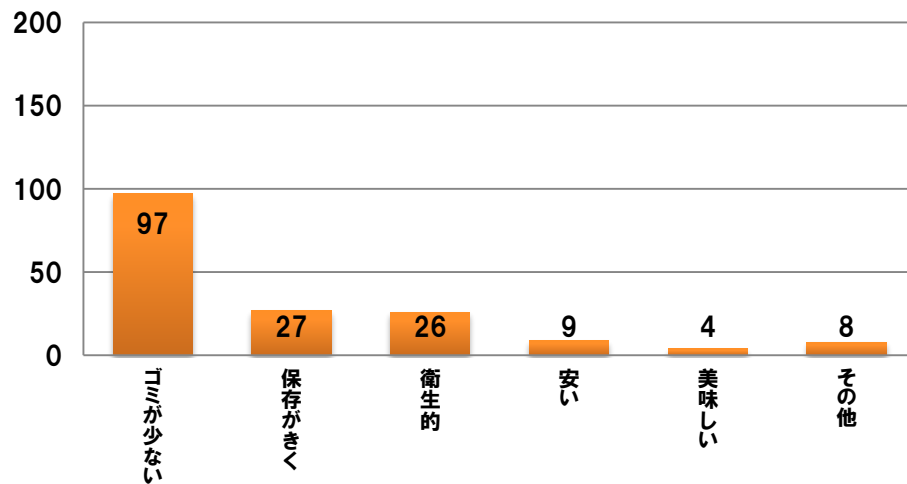


4 食品容器の選択意向の理由集計

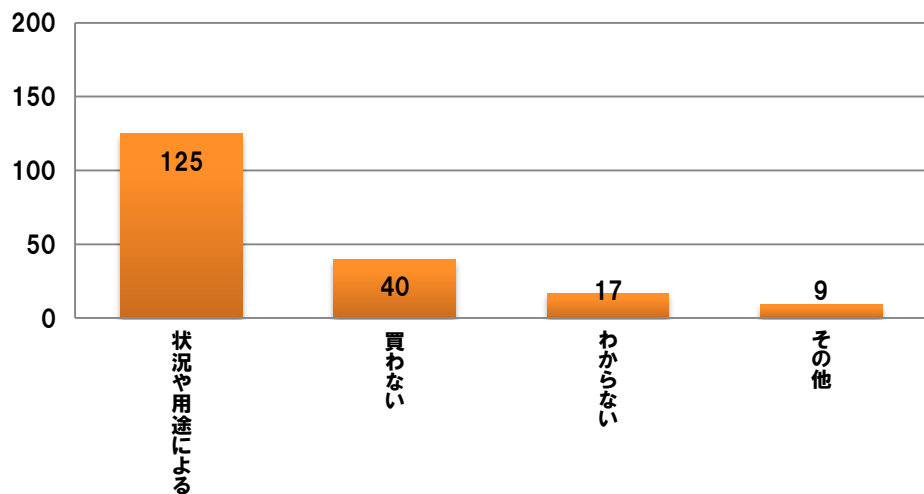
Q4:「プラスチック容器」を選んだ理由(件数)



Q4:「パウチ包装」を選んだ理由(件数)



Q4:「どちらともいえない」を選んだ理由(件数)



4 食品容器の選択意向の理由

Q4 その理由を教えてください。

FA

※全ベース

プラスチック容器に入った惣菜を買う理由

- 食器に移さずそのまま食べられるから楽。(【女性】共同世帯_30-39歳)
- お皿に移さなくても、すぐに食卓にだせるから。(【女性】単身世帯_30-39歳)
- すぐに食べられるから(【女性】共同世帯_50-59歳)
- すぐに電子レンジで温められるから(【男性】単身世帯_30-39歳)
- そのまま出して、洗い物を増やしたくない(【女性】共同世帯_20-29歳)
- あけてすぐ食べられるから(【男性】共同世帯_40-49歳)
- パウチは皿に移さないといけないから(【男性】単身世帯_40-49歳)
- 取り出しやすく、食べきらなくても簡単にふたして置いておける(【男性】単身世帯_40-49歳)
- パウチは食品がうまく出せない事があるから。(【男性】単身世帯_40-49歳)
- 食品の内容がよくわかり、食品を出しやすい。(【女性】共同世帯_40-49歳)
- 1の食品はすぐにパット食べることができるから。(【男性】単身世帯_30-39歳)
- 中が見えるので選びやすい(【男性】単身世帯_30-39歳)
- 中身が見えたほうが買いやすい(【男性】共同世帯_20-29歳)
- 中身もしっかり見えて美味しそうにみえるから。(【女性】共同世帯_30-39歳)
- プラスチック容器は中身が見えるから安心。(【男性】共同世帯_50-59歳)
- 見た目がおいしそうだし、取り出しやすいから。(【男性】共同世帯_50-59歳)
- 見た目も綺麗だし残してもそのまま保存できるのでいいです(【女性】共同世帯_60歳以上)
- 作りたてで美味しそうにみえる！(【女性】共同世帯_60歳以上)
- 作り立てで、新鮮そうに見えるので。(【男性】共同世帯_60歳以上)
- 鮮度がいいような気がするから。(【男性】共同世帯_30-39歳)
- 便利。手が汚れないし、洗い物も少なくなる。(【女性】共同世帯_50-59歳)
- 手作り感があって美味しそうに見えるので(【女性】共同世帯_30-39歳)
- サイズのバリエーションがあって、その時に必要な量を選んで買えるので(【女性】単身世帯_40-49歳)
- パウチは賞味期限が長いものが多く添加物が多そうだから(【女性】共同世帯_50-59歳)
- プラスチック容器のほうが、店頭においてある種類も多く、おいしそうであるため。(【男性】単身世帯_30-39歳)
- 慣れているし、おいしそうに感じる。(【女性】共同世帯_20-29歳)
- 種類が多くて、量も多いから(【男性】単身世帯_30-39歳)

パウチ包装(袋)に入った惣菜を買う理由

- かさばらないしゴミが少なくてすむ(【女性】共同世帯_60歳以上)
- ゴミがコンパクトにまとまる。かさばらない。(【女性】単身世帯_30-39歳)
- ごみの量が減るし空気に触れていないから衛生的(【男性】共同世帯_30-39歳)
- かさばらない。買い物にも保存にもかさばらない方がありがたい。ゴミも少ない。(【女性】単身世帯_60歳以上)
- コンパクトかつ衛生的(【男性】共同世帯_40-49歳)
- 賞味期限、保存性に優れているから(【男性】単身世帯_50-59歳)
- パウチのほうが日持ちするしゴミが少なくなる(【女性】単身世帯_50-59歳)
- 日持ちが良い。小分けにして食べられる。(【女性】共同世帯_60歳以上)
- 鮮度が良さそう(【男性】単身世帯_20-29歳)
- 買い溜めしやすい、ゴミの軽減(【女性】単身世帯_20-29歳)
- 美味しく感じるから(【男性】共同世帯_40-49歳)
- パウチの方が安価。(【女性】単身世帯_30-39歳)
- 衛生的で持ち帰り易く保存しやすい(【女性】単身世帯_60歳以上)
- 自分の持っている容器に簡単にあけられるから(【女性】単身世帯_20-29歳)

どちらともいえない理由

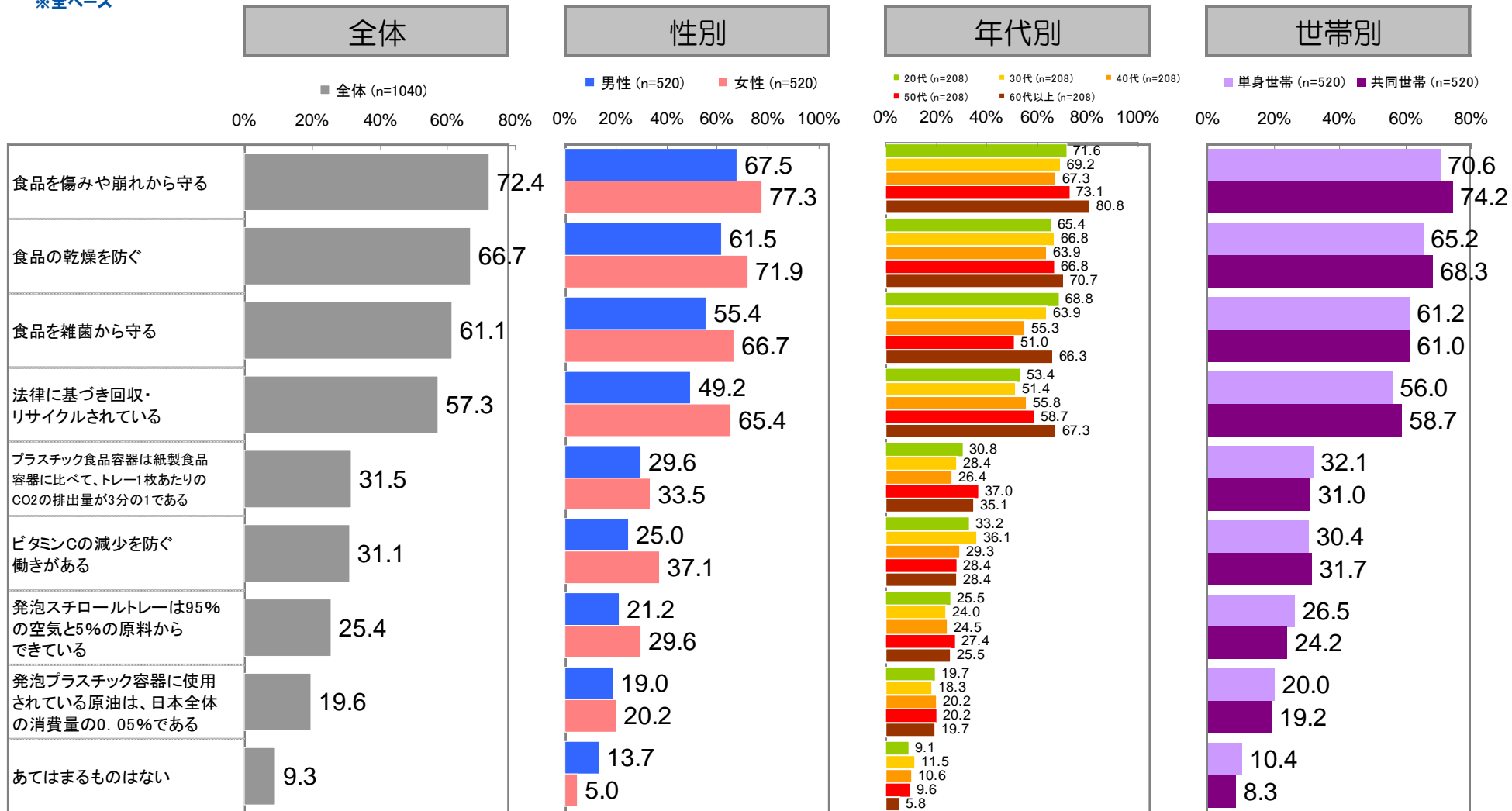
- すぐに食べたい場合や、手間を省きたいときはプラスチック容器。皿に移し替えるなど余裕のあるときはパウチ。(【女性】共同世帯_20-29歳)
- すぐに食べるならプラスチック容器で数日以内ならパウチを選ぶ(【男性】単身世帯_40-49歳)
- その時買いたい食材や価格、ブランドにより決める。(【女性】共同世帯_60歳以上)
- プラスチック容器はごみになるし、環境にもよくないが、パウチ包装は、中身がきれいでないから。(【女性】共同世帯_50-59歳)
- メリットデメリットがある(【女性】単身世帯_60歳以上)
- 食べるシーンによる。パウチでもよい場面ならパウチを選ぶ。(【女性】単身世帯_20-29歳)
- 容器よりも中身を重視するため(【男性】共同世帯_40-49歳)
- パッケージよりも価格次第だから(【男性】単身世帯_30-39歳)
- 種類や用途によって違う(【女性】共同世帯_50-59歳)

5-1 プラスチック食品容器の特徴別好意度(いくつでも)

Q5S1 下の説明文はプラスチック食品容器の機能についてです。この説明文のうち、あなたが「良い」と感じることを全てお選びください。(いくつでも)
そのうち、「最も良い」と感じることを1つだけお選びください。【「良い」と感じること(いくつでも)】

MA

※全ベース



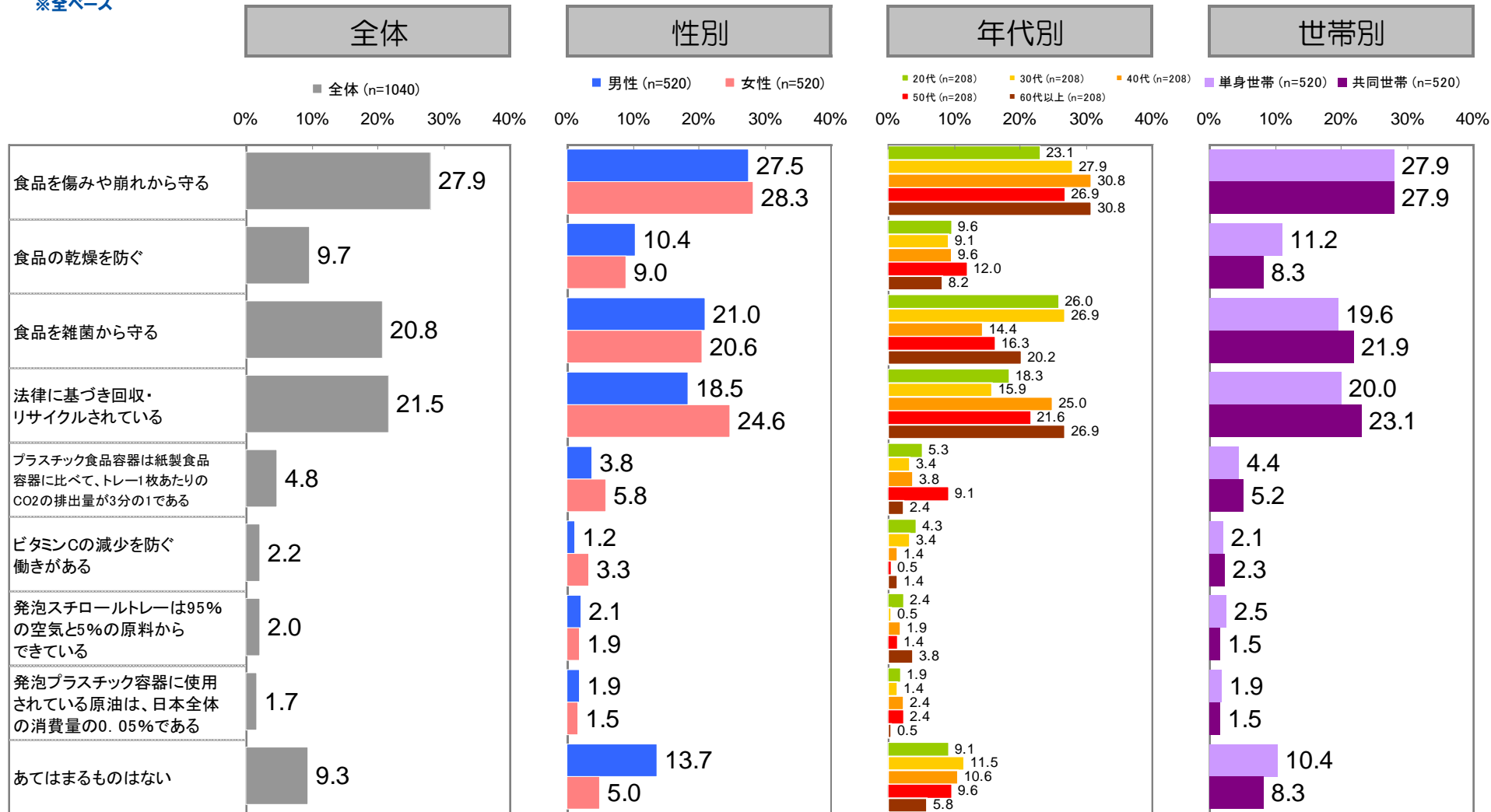
※「全体」のスコアで降順ソート
※良いと感じる・計:100-あてはまるものはない

5-2 プラスチック食品容器の特徴別好意度(ひとつだけ)

Q5S2 下の説明文はプラスチック食品容器の機能についてです。この説明文のうち、あなたが「良い」と感じることを全てお選びください。(いくつでも) そのうち、「最も良い」と感じることを1つだけお選びください。【「最も良い」と感じること(ひとつだけ)】

SA

※全ベース



※前項の「全体」のスコアで降順ソート

6 プラスチック食品容器の印象変化

Q6 前問の説明文をご覧になって、「プラスチック食品容器」に対するあなたの印象は変わりましたか。

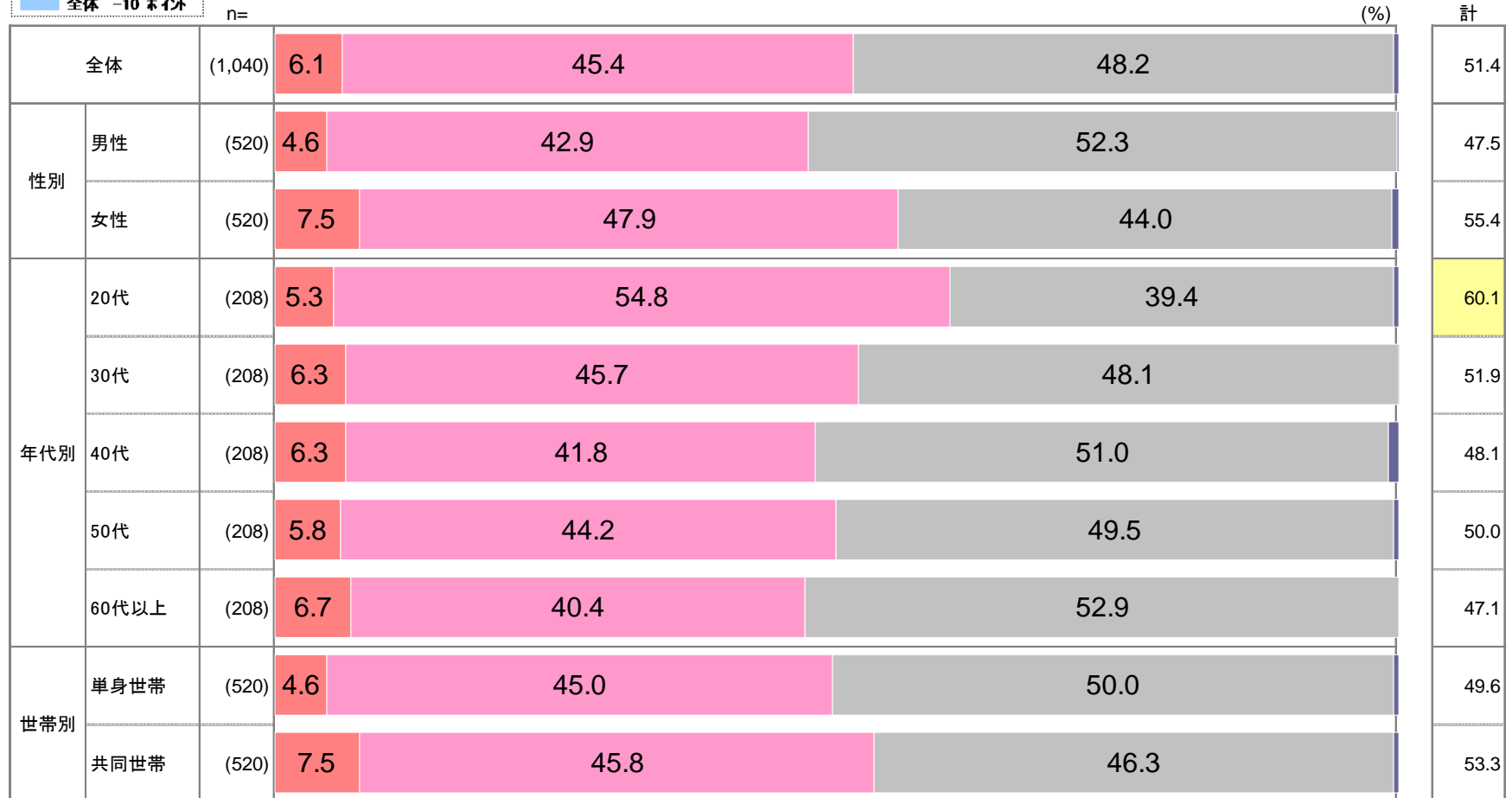
SA

※全ベース

n=30以上の場合



■ とても良くなった ■ 良くなった ■ 特に変わらない ■ かえて悪くなった



※3%未満非表示

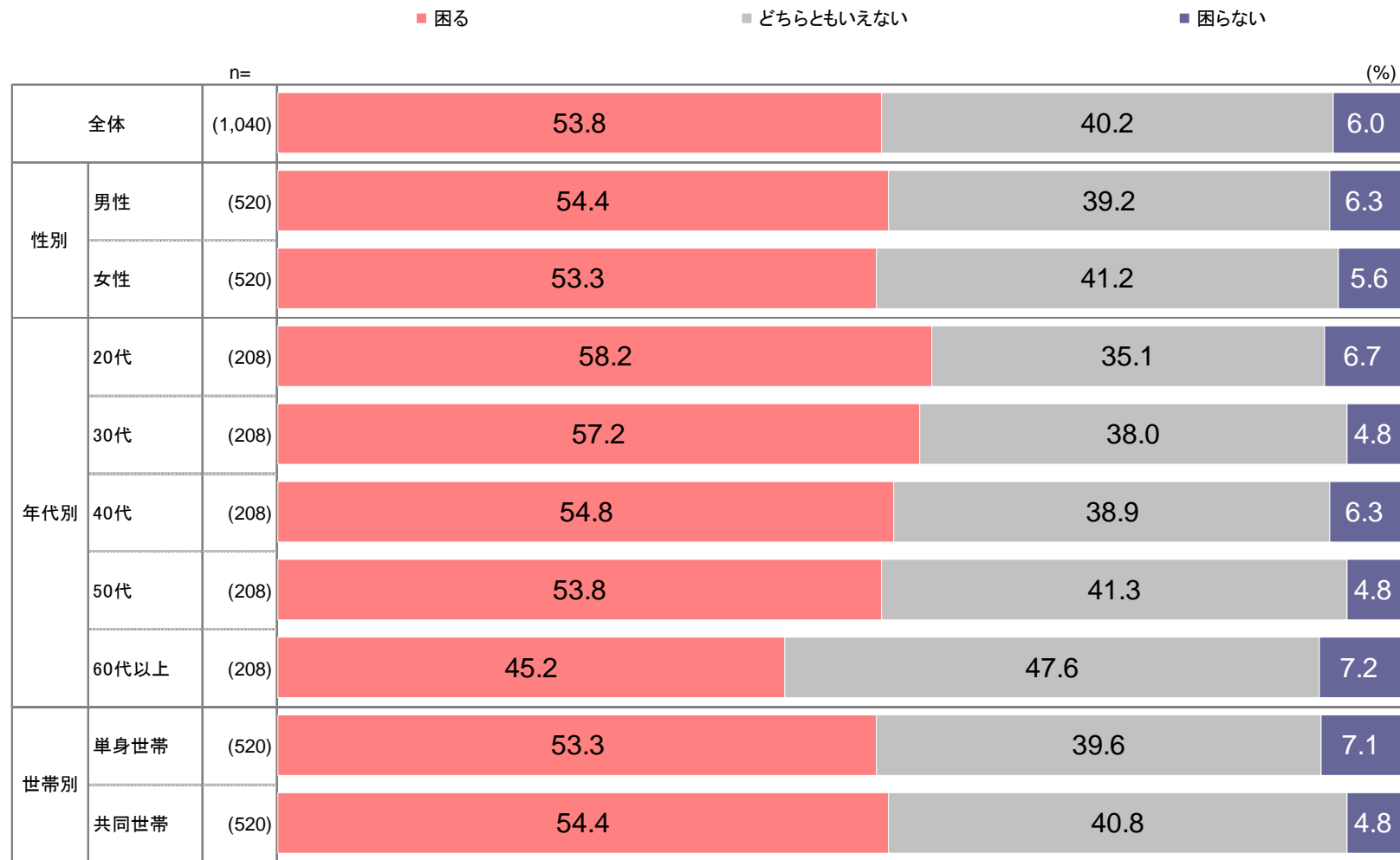
※良くなった・計:「とても良くなった」+「良くなった」

7 プラスチック食品容器のニーズ

Q7 プラスチック食品容器がなくなると、どう思いますか。

SA

※全ベース

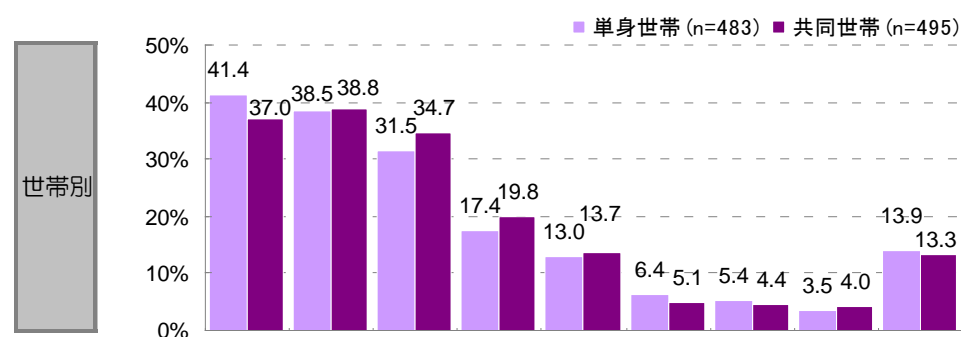
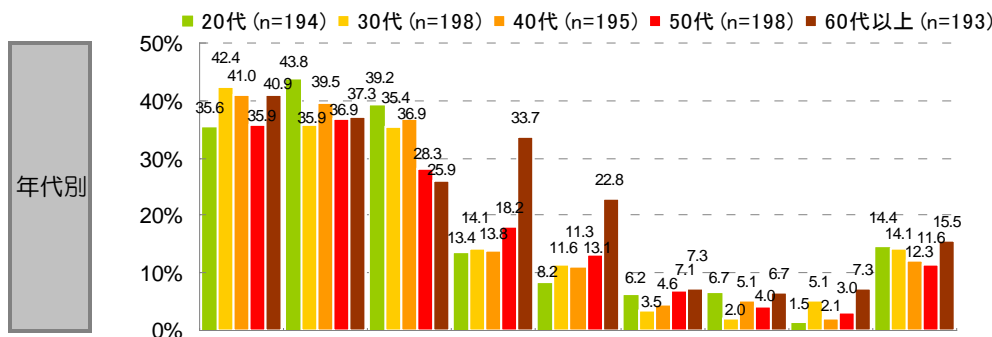
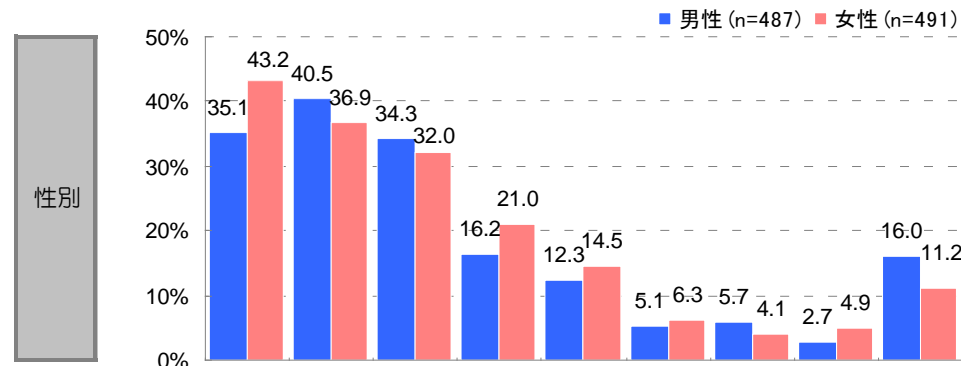
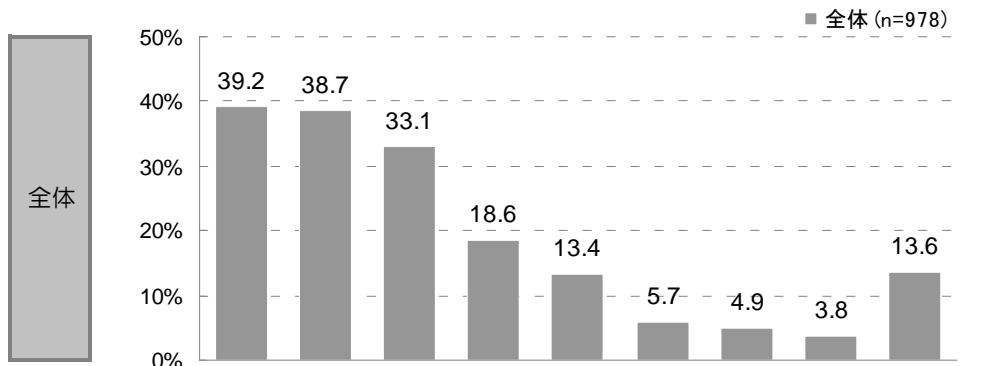


8 プラスチック食品容器がなくなると困る理由

Q8 前問でプラスチック食品容器(プラ容器)がなくなることについて【(Q7の選択内容)】とお答えになった理由をお知らせください。(いくつでも)

MA

※プラスチック容器がないと困る人ベース



困るときに便利だから無いと	プラ容器の代品として	想像できない	衛生的だから無いと困る	プラ容器に入っている	無いと困る	良いから無いと困る	その他	わからない
---------------	------------	--------	-------------	------------	-------	-----------	-----	-------

※「全体」のスコアで降順ソート

困るときに便利だから無いと	プラ容器の代品として	想像できない	衛生的だから無いと困る	プラ容器に入っている	無いと困る	良いから無いと困る	その他	わからない
---------------	------------	--------	-------------	------------	-------	-----------	-----	-------

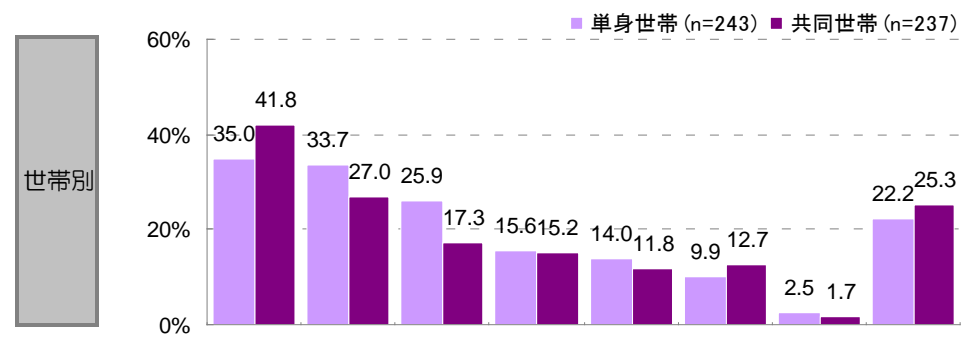
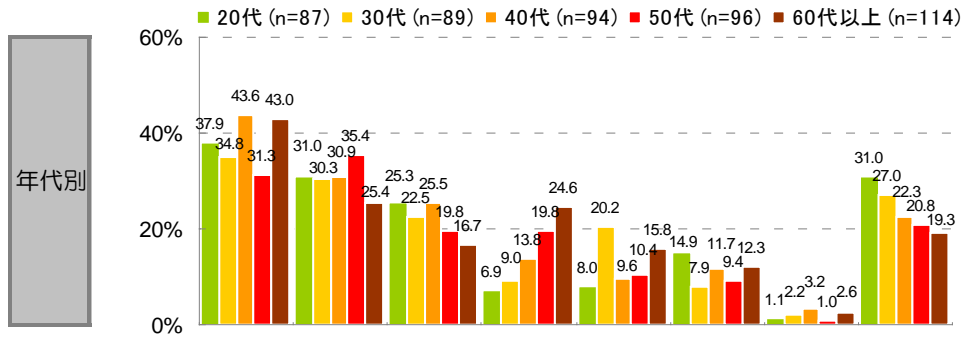
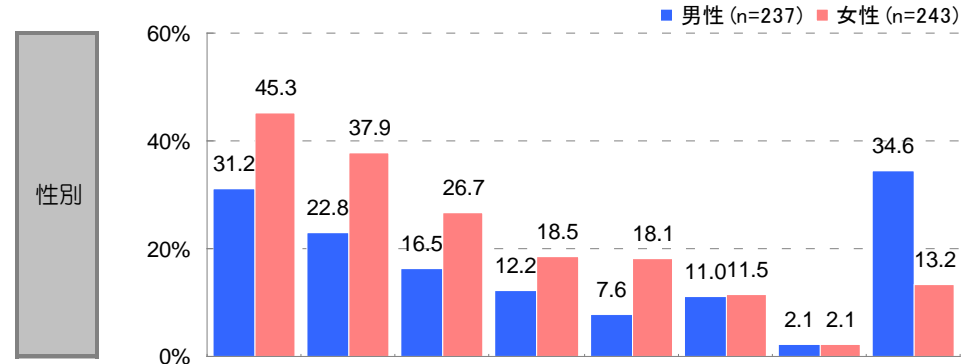
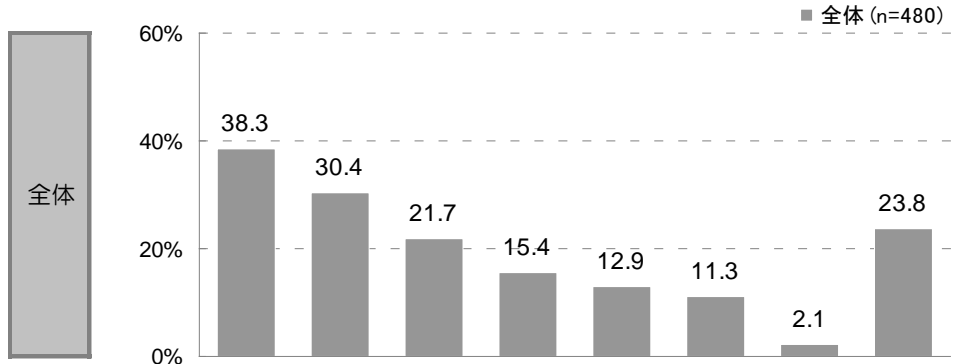
※「全体」のスコアで降順ソート

9 プラスチック食品容器がなくなっても困らない理由

Q9 前問でプラスチック食品容器(プラ容器)がなくなることについて[[Q7の選択内容]]とお答えになった理由をお知らせください。(いくつでも)

MA

※プラスチック容器がなくなっても困らない人ベース



困られないから
 あれば容器の代用品がなくても
 プラスチック容器がなくなると
 なくても困らない
 プラスチック容器は昔はなかった
 面倒だから
 プラスチック容器は環境にやさしい
 からプラスチック容器は昔はなかった
 プラスチック容器は使い勝手が良い
 プラスチック容器は見た目が美しい
 だからプラスチック容器は環境にやさしい
 プラスチック容器は昔はなかった
 困らない
 その他
 わからない

※「全体」のスコアで降順ソート

困られないから
 あれば容器の代用品がなくても
 プラスチック容器がなくなると
 なくても困らない
 プラスチック容器は昔はなかった
 面倒だから
 プラスチック容器は環境にやさしい
 からプラスチック容器は昔はなかった
 プラスチック容器は使い勝手が良い
 プラスチック容器は見た目が美しい
 だからプラスチック容器は環境にやさしい
 困らない
 よくプラスチック容器は環境にやさしい
 プラスチック容器は昔はなかった
 その他
 わからない

※「全体」のスコアで降順ソート

10 食品トレー自主回収の認知

Q10 あなたは食品トレーがスーパー等の店頭で自主的に回収されたりリサイクルされていることをご存知ですか？

SA

※全ベース

